

Anmeldung

Anmeldung bitte bis spätestens **09.05.2022** per E-Mail an kongress@mv-unternehmerkreis.de oder per Fax an 07131 2787575.

Vorname, Nachname

Firma

Position

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift

Die Veranstaltungsgebühr in Höhe von **260 Euro** (inkl. MwSt.) wird in Rechnung gestellt.

Für weitere Anmeldungen verwenden Sie bitte diesen Flyer als Kopienvorlage oder schicken Sie eine formlose E-Mail mit allen Teilnehmern.

Ich kann leider nicht teilnehmen, bin aber an weiteren Informationen über den M&V Unternehmerkreis interessiert.

Informationen

18. Marketing und Vertriebstag | Online 12. Mai 2022 13:00 bis 17:15 Uhr

Die Veranstaltung findet virtuell statt.
Den Link erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung per E-Mail.

Veranstaltungsgebühr

260 Euro (inkl. MwSt.) pro Teilnehmer.
Die Vorträge werden im Nachgang zum Download bereitgestellt.

Informationen

Prof. Dr. Rainer Schnauffer
Salzstr. 191
74076 Heilbronn

 07131 2787577
 07131 2787575
 www.mv-unternehmerkreis.de
 kongress@mv-unternehmerkreis.de

Für die Anmeldung schicken Sie bitte bis **09.05.2022** eine formlose E-Mail an kongress@mv-unternehmerkreis.de oder nutzen Sie das Anmeldeformular.

EIN KONGRESS DES
M&V Unternehmerkreis
Marketing & Vertrieb



ACHTZEHNTER MARKETING & VERTRIEBSTAG



 **WÜRTH**

 **Microsoft**

 **SCHAEFFLER**  **RTS**
RIEGER TEAM

 **Unite**

 Unternehmerkreis
Marketing & Vertrieb

 IHK
Industrie- und Handelskammer
Heilbronn-Franken

 HEILBRONNER
STIMME
www.stimme.de
HOHENLOHER KRAICHGAU
ZEITUNG

 HOCHSCHULE HEILBRONN

Programm

Programm

Organisatoren

13:00 Uhr

Begrüßung

Prof. Dr. Rainer Schnauffer
M&V Unternehmerkreis
Hochschule Heilbronn



13:15 Uhr

Best Practice Markenstrategie: die Imagekorrektur von Schaeffler durch eine globale Kampagne

Tim Bögelein
Geschäftsführender Gesellschafter
RTS Rieger Team Werbeagentur GmbH



Nadja Lemke
Senior Vice President Global Marketing & Corporate Branding
Schaeffler AG



14:00 Uhr

Success Stories der digitalen Transformation im Mittelstand: Effekte und Erfolgsfaktoren

Daniela Todorova
Director Mittelstandskunden
Microsoft Deutschland GmbH



15:00 Uhr

Pause

15:15 Uhr

Data Science im Vertrieb bei Würth: Anwendungsfälle und Implementierungsschritte

Andrej Kharadi
Leiter Big Data Research
Adolf Würth GmbH Co. KG



16:00 Uhr

Erfolgreicher Vertrieb über B2B Plattformen: Mercateo und Unite nutzen, von Synergien profitieren

Dr. Bernd Schönwälder
Vorstandsmitglied und Geschäftsführer
Unite Network SE



16:45 Uhr

Resümee & Abschlussdiskussion

Stefan Gölz
Mitglied der Geschäftsleitung
IHK Heilbronn-Franken



Prof. Dr. Rainer Schnauffer
M&V Unternehmerkreis, Hochschule Heilbronn

Ein starkes Netzwerk für mehr Dialog von führenden Unternehmen in der Region Heilbronn-Franken für Führungskräfte zum Thema Marketing & Vertrieb.



Tilmann Distelbarth
Geschäftsführer Heilbronner Stimme

Aus der Region. Für die Region. Unser Anspruch ist es, die wichtigste Plattform für journalistische und werbliche Inhalte zu sein – gedruckt wie digital.



Industrie- und Handelskammer
Heilbronn-Franken

Stefan Gölz
Mitglied der Geschäftsleitung
IHK Heilbronn-Franken

Wir fördern Wirtschaft. Mit einer starken Interessenvertretung und einem exzellenten Service.



HOCHSCHULE HEILBRONN

Die Hochschule Heilbronn ist eine der größten Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg. Ihr Kompetenz-Schwerpunkt liegt auf den Bereichen Technik, Wirtschaft und Informatik.