

ANMELDUNG

Anmeldung bitte per Fax an 07131 2787575 oder per E-Mail an kongress@mv-unternehmerkreis.de

Vorname, Nachname

Firma

Position

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift

Bitte beachten Sie, dass Ihre Anmeldung verbindlich ist. Die Tagungsgebühr in Höhe von 450 Euro (inkl. MwSt) wird in Rechnung gestellt, sollte nicht bis spätestens 15.10.2018 eine Abmeldung erfolgt sein. Für weitere Anmeldungen verwenden Sie bitte diese Broschüre als Kopiervorlage.


Ich kann leider nicht teilnehmen, bin aber an weiteren Informationen über den M&V-Unternehmerkreis interessiert.

VERANSTALTUNGS- INFORMATIONEN

Sonderkongress „Digitale Transformation“ Fokus Marketing & Vertrieb

23. Oktober 2018 um 10:00 Uhr

Tagungsort

 IHK Heilbronn-Franken „Haus der Wirtschaft“
Ferdinand-Braun-Straße 20, 74074 Heilbronn





Tagungsgebühr

450 Euro (inkl. MwSt.) pro Teilnehmer:

- Kongressteilnahme
- Tagungsunterlagen
- Verpflegung im Rahmen des Kongresses

Informationen

Prof. Dr. Rainer Schnauffer
Robert-Bosch-Straße 32
74081 Heilbronn

 07131 2787577
 07131 2787575
 www.mv-unternehmerkreis.de
 kongress@mv-unternehmerkreis.de

Ein Sonderkongress des Unternehmerkreises Marketing & Vertrieb unter der Leitung von Prof. Dr. Rainer Schnauffer in Kooperation mit der IHK Heilbronn-Franken, der Hochschule Heilbronn und der Heilbronner Stimme.

DIGITALE TRANSFORMATION

Fokus Marketing & Vertrieb
23. Oktober 2018



Ein Sonderkongress des

MV & **Unternehmerkreis
Marketing & Vertrieb**

PROGRAMM

10:00

Check in

10:30

Begrüßung



Prof. Dr. Rainer Schnauffer
M&V Unternehmerkreis,
Hochschule Heilbronn

10:45

Der Vertrieb von TRUMPF im digitalen Wandel –
Prozess, Potenziale, Erfolgsfaktoren



Thorsten Stähler
Head of Central Department Sales and Services
TRUMPF GmbH & Co. KG

11:30

Digitales Business in der Cloud –
Die 3 W's: Warum, Wie, Was



Manuel Bohnet
Senior Manager
Amazon Web Services

12:15

Mittagsbuffet & Networking

13:15

Heidelberg Digital Unit – So beschleunigt
Heidelberg seine digitale Transformation



Rainer Wiedmann
Gründer & Geschäftsführer Heidelberg Digital Unit
GmbH der Heidelberger Druckmaschinen AG

PROGRAMM

14:00

Verkaufen in Zukunft die Maschinen? –
Humane & Künstliche Intelligenz im Vertrieb



Dr. Alexander Arnold
Senior Vice President
SAP SE

14:45

Kaffeepause & Networking

15:15

Messeauftritt im Wandel –
Digitale Angebote der Messe Stuttgart



Roland Bleinroth
Geschäftsführer
Landesmesse Stuttgart GmbH

16:00

Kundenbindung bei OPTIMA durch neue
Digitale Tools



Michael Wratschko
Customer Service Group Leader
OPTIMA nonwovens GmbH

16:45

Resümee



Manfred Stockburger
Wirtschaftsredakteur
Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG

17:00

Gemütlicher Ausklang & Networking

ORGANISATOREN



Prof. Dr. Rainer Schnauffer
M&V Unternehmerkreis, Hochschule Heilbronn

Ein starkes Netzwerk für mehr Dialog von führenden Unternehmen in der Region Heilbronn-Franken für Führungskräfte zum Thema Marketing & Vertrieb.



Tilmann Distelbarth
Geschäftsführer Heilbronner Stimme

Aus der Region. Für die Region. Unser Anspruch ist es, die wichtigste Plattform für journalistische und werbliche Inhalte zu sein – gedruckt wie digital.



Peter Schweiker
Geschäftsführer IHK Heilbronn-Franken

Wir fördern Wirtschaft. Mit einer starken Interessenvertretung und einem exzellenten Service.



Die Hochschule Heilbronn ist eine der größten Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg. Ihr Kompetenz-Schwerpunkt liegt auf den Bereichen Technik, Wirtschaft und Informatik. Mehr als 50 Bachelor- und Masterstudiengänge werden an den drei Standorten in Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall angeboten.