

zehnter Marketing und Vertriebstag

Best Practice
von BMW, Lego,
Heidelberger Druck,
SEW-EURODRIVE,
Voith
Podiumsdiskussion
mit Prof. Dr. h. c.
mult. Reinhold Würth



„Der 10. Marketing und Vertriebstag:
10 Jahre exzellente Vorträge hoch-
karätiger Referenten. Ich freue mich,
den Teilnehmern zum Jubiläum ein ganz
besonderes Programm bieten zu können!“

Prof. Dr. Rainer Schnauffer,
Hochschule Heilbronn

„Der M&V-Unternehmerkreis gibt dem
Mittelstand bei den wichtigen
Themen Marketing und Vertrieb seit
zehn Jahre eine Stimme – Gratulation!“

Tilmann Distelbarth,
Geschäftsführer Heilbronner Stimme



„Der M&V-Unternehmerkreis stellt ein
Musterbeispiel für ein erfolgreiches
unternehmensnahes Netzwerk dar. Als
Mitbegründer und Gastgeber des Kon-
gresses gratulieren wir zum Jubiläum.“

Peter Schweiker,
Geschäftsführer IHK Heilbronn-Franken

„10 Jahre Best Practice Marketing & Vertrieb bedeutet
für mich 10 herausragende Kongressveranstaltungen mit
exzellenten, praxisorientierten Beiträgen!“

Hansjörg Rölle, Vorsitzender der Geschäftsführung
MS Motor Service International GmbH

„Hochkarätige Referenten mit professionellen Vorträgen,
dafür steht der Marketing- und Vertriebstag, der jedes
Jahr ein Highlight ist!“

Jürgen Zeltwanger, Managing Director of Sales
Murrelektronik GmbH

„Der Marketing und Vertriebstag hat sich mittlerweile
als feste Größe in der Region etabliert. Ich freue mich auf
das 10-jährige Jubiläum der Veranstaltung mit spannenden
Vorträgen, die Impulse für die tägliche Arbeit geben!“

Elmar Zschau, Head of Marketing Services
Konrad Hornschuch AG

Veranstaltungsinformationen

Zehnter Marketing und Vertriebstag 2013
17. April 2013 um 13:30 Uhr

Tagungsort

IHK Heilbronn-Franken „Haus der Wirtschaft“
Ferdinand-Braun-Straße 20
74074 Heilbronn

Tagungsgebühr

275,- Euro (inkl. MwSt.) pro Teilnehmer
(Kongressteilnahme, Tagungsunterlagen sowie
Verpflegung im Rahmen des Kongresses)

Informationen

Informationen zum Kongress und zum Unternehmerkreis
Marketing & Vertrieb finden Sie im Internet unter:
www.mv-unternehmerkreis.de

Weitere Auskünfte

Prof. Dr. Schnauffer
Robert-Bosch-Straße 32
74081 Heilbronn
Telefon 07131 2787577
Telefax 07131 2787575
E-Mail info@mv-unternehmerkreis.de

Anfahrt

<http://www.mv-unternehmerkreis.de/AnfahrtsskizzeIHK.pdf>

Anmeldung

Für die Anmeldung senden bzw. faxen Sie uns bitte die
beiliegende Antwortkarte oder schreiben Sie eine formlose
E-Mail an info@mv-unternehmerkreis.de

Bitte beachten Sie, dass Ihre Anmeldung verbindlich ist.
Die Tagungsgebühr wird in Rechnung gestellt, sollte nicht
bis spätestens 10.04.2013 keine Abmeldung erfolgt sein.

Veranstalter

MV & Unternehmerkreis
Marketing & Vertrieb



zehnter Marketing und Vertriebstag

Foto: alphaspirit/fotolia

Podiumsdiskussion
mit Prof. Dr. h. c.
mult. Reinhold
Würth

17. April 2013 um 13:30 Uhr
IHK Heilbronn-Franken
Haus der Wirtschaft,
Heilbronn

Best Practice
von BMW, Lego,
Heidelberger Druck,
SEW-EURODRIVE,
Voith

MV & Unternehmerkreis
Marketing & Vertrieb

Ein Kongress der Hochschule Heilbronn, der IHK Heilbronn-Franken
und der Heilbronner Stimme – eine Initiative des Unternehmerkreises
Marketing & Vertrieb unter der Leitung von Prof. Dr. Schnauffer

zehnter Marketing und Vertriebstag

Best Practice
von BMW, Lego,
Heidelberger Druck,
SEW-EURODRIVE,
Voith
Podiumsdiskussion
mit Prof. Dr. h. c.
mult. Reinhold Würth

Zehn Jahre Marketing und Vertriebstag und der jährlich steigende Zuspruch erfüllt uns mit Stolz und motivieren uns, zum Jubiläum ein ganz besonderes Programm anzubieten: Fünf hochkarätige Referenten präsentieren praxisorientierte Vorträge zu aktuellen Marketing- und Vertriebsthemen. Als besonderes Highlight steht anschließend Prof. Dr. h. c. mult. Reinhold Würth in einer Podiumsdiskussion Rede und Antwort.



Joachim H. Blickhäuser, Leiter Corporate und Brand Identity bei der **BMW Group**, erläutert den Einsatz neuer und innovativer Marketinginstrumente bei BMW.



Hans Sondermann, Geschäftsführer Vertrieb & Marketing der **SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG**, zeigt den Teilnehmern, wie branchenübergreifende und branchenfremde Megatrends die Ausweitung der eigenen Kerngeschäftsfelder in völlig neue Bereiche zur Folge hatten.



Dr. Guido Purper, Vice President Marketing der **Voith Paper Holding GmbH & Co. KG**, präsentiert die Erfolgsfaktoren der internationalen Marketing- und Vertriebsunterstützung bei Voith Paper und deren praktische Umsetzung.



Guido Albanese, Mitglied der Geschäftsleitung bei der **Lego GmbH**, geht darauf ein, wie ein einst kränkliches Familienunternehmen die Wende einleiten konnte und heute mit seiner Marke weltweit wieder sehr erfolgreich ist.



Adriana Nuneva, Senior Vice President Global Marketing & Communications bei

der **Heidelberger Druckmaschinen AG**, spannt den Bogen zum ersten Marketing und Vertriebstag vor zehn Jahren: schon damals gab es einen Vortrag der Heidelberger Druckmaschinen AG. Die Entwicklung in Marketing und Vertrieb der letzten 10 Jahren ist ihr Thema.



Besonders freuen wir uns auf die abschließende Podiumsdiskussion mit **Prof. Dr. h. c. mult. Reinhold Würth**, Inhaber und Vorsitzender des Stiftungsaufsichtsrats der Würth-Gruppe, und Prof. Dr. Rainer Schnauffer.

Programm

- 13:00 Check-in
- 13:30 **10 Jahre Marketing & Vertrieb Unternehmerkreis**
Prof. Dr. Rainer Schnauffer
Studiendekan Hochschule Heilbronn
und Initiator M&V-Unternehmerkreis
- 13:45 **Internationales Marketing und Vertriebsunterstützung – Erfolgsfaktoren und Umsetzung bei Voith Paper**
Dr. Guido Purper
Vice President Marketing
Voith Paper Holding GmbH & Co. KG
- 14:30 **Die Ausweitung der Kerngeschäftsfelder bei SEW-EURODRIVE auf der Grundlage von Megatrends**
Hans Sondermann
Geschäftsführer Vertrieb & Marketing
SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG
- 15:15 **Erfolgreiche Markenführung in der BMW Group durch Einsatz neuer und innovativer Marketinginstrumente**
Joachim H. Blickhäuser
Leiter Corporate und Brand Identity
BMW AG
- 16:00 Kaffeepause
- 16:30 **LEGO® Gruppe: Turnaround eines Familienunternehmens**
Guido Albanese
Mitglied der Geschäftsleitung
Lego GmbH
- 17:15 **Marketing und Vertrieb bei Heidelberger Druck: Herausforderungen und deren Entwicklung in den letzten 10 Jahren**
Adriana M. Nuneva
Senior Vice President Global Marketing & Communications
Heidelberger Druckmaschinen AG
- 18:00 **Resümee**
Peter Schweiker
Geschäftsführer IHK Heilbronn-Franken
- 18:15 Get together im Foyer
- 18:30 **Podiumsdiskussion mit Prof. Dr. h. c. mult. Reinhold Würth**

Verbindliche Anmeldung per Post oder Fax (07131 2787575) bzw. schreiben Sie uns eine formlose E-Mail an info@mv-unternehmerkreis.de Zehnter Marketing und Vertriebstag 2013, 17. April 2013 um 13:30 Uhr

Bitte ausreichend
frankieren
Oder faxen:
(07131
2787575)

Name, Vorname	Firma, Funktion
Straße, Hausnummer	PLZ, Ort
Telefon	Fax
E-Mail	Datum, Unterschrift

M&V-Unternehmerkreis
Prof. Dr. Schnauffer
Fachkongress
„Zehnter Marketing und Vertriebstag 2013“

Robert-Bosch-Straße 32
74081 Heilbronn

Die Tagungsgebühr in Höhe von 275,- Euro (inkl. MwSt.) wird in Rechnung gestellt. Für weitere Anmeldungen verwenden Sie bitte diese Broschüre als Kopiervorlage.

Ich kann leider nicht teilnehmen, bin aber an weiteren Informationen über den M&V-Unternehmerkreis interessiert.